

Elaboração de Plano de Negócios e Planejamento Estratégico

A consultoria na PROBATUS é conduzida com visão interdisciplinar e estratégica. Ao elaborar um plano de negócio (e planejamento estratégico) para diversas atividades empresariais, acreditamos que é preciso envolver pessoas e áreas de uma organização e requerer o comprometimento de todos na sua implementação. O diferencial da PROBATUS está na aplicação da importante visão global:

- Ao avaliar processos empresariais
- Ao apresentar cenários com oportunidades e ameaças
- Ao mostrar os prós e contras na implementação de alternativas.

Reconhecemos que não existe um formato "padrão, otimizado ou generalizado" de um plano de negócio, tal como não existe um formato "padrão, otimizado ou generalizado" de um "contrato social de uma empresa" ou de um "curriculum vitae" de um profissional. Cada caso é um caso e requer um trabalho cuidadoso, além da capacidade de obter informações de profissionais de outras áreas (tributária, trabalhista, marcas e patentes, por exemplo). O formato de cada documento depende das circunstâncias e do público-alvo. A tabela abaixo indica uma possível estrutura de um plano de negócios com aspectos que podem ser contemplados.

Parte do plano de negócios	Exemplos de especificações
Sumário executivo	Breve descrição da missão e objetivos relevância, histórico e perspectivas do empreendimento
Responsáveis pelo empreendimento	Breve currículo, atribuições, estrutura de gestão, motivação e nível de participação (contribuição pessoal e financeira)
Produtos, mercados e processo de produção	Descrição dos produtos: aplicações, local de atuação e concorrência (competitividade, vulnerabilidade, oportunidades e ameaças)
Cronograma de operações (objetivos e metas)	Relação de atividades a executar, indicando responsáveis, prazos e recursos materiais, financeiros e humanos a serem alocados.
Fluxo de caixa previsto para diferentes cenários	Lista de receitas e de gastos (fixos e variáveis) ao longo do tempo, focando perspectivas de liquidez e de rentabilidade

Lista de receitas e de gastos (fixos e variáveis) ao longo do tempo, focando perspectivas de liquidez e de rentabilidade
© HENRIQUES DE BRITO, Marcelo (2000) em "Comentários sobre Plano de Negócios e Avaliação de Impacto Ambiental",
reprodução de tabela registrada no Escritório de Direitos Autorais

No caso de um plano de negócios para obter um financiamento ou efetivar parcerias, é importante compreender o que os parceiros desejam avaliar no plano de negócios. Mesmo não tendo um documento definitivo, pronto e completo já para entregar em um primeiro encontro, é fundamental ter o conceito do projeto muito bem definido. É recomendável uma apresentação bem preparada, se possível empolgante. O documento "final" de um plano de negócios pode resultar naturalmente da relação de confiança que vai sendo desenvolvida com os parceiros. Aliás, plano de negócios para capital de risco é exatamente isto: gerar e manter um clima de confiança, que documento nenhum é capaz de isoladamente convencer ou desenvolver.

A PROBATUS considera que uma prosperidade que interessa a todos depende de toda sociedade apoiar iniciativas empresariais, premiar o mérito e aceitar o lucro em negócios lícitos, sem causar constrangimentos ou ficar com inveja. Por isso, foi publicado na seção Opinião (página A-19) da edição de 22 de dezembro 2005 do Jornal do Commercio o texto: Interesse no empreendedorismo

Avaliação de impactos sócio-ambientais

Enquanto um plano de negócios (ou o planejamento estratégico) expõe impactos do ambiente empresarial sobre o negócio, uma avaliação de impactos só-ambientais expõe impactos do negócio sobre o meio ambiente. No âmbito destes documentos é requisitada uma descrição do que pode acontecer a fim de evitar eventos inesperados e aproveitar melhor oportunidades não evidentes. Embora os elementos avaliados possam ser distintos, há elementos em comum. Esta interface pode pressionar a organização a revelar aspectos sigilosos ao apresentar um AIA.

Adicionalmente, se a realidade futura não corresponder ao especificado no plano de negócios, em tese somente o empreendedor e seus parceiros arcarão com as conseqüências. Por outro lado, se a realidade futura não corresponder ao especificado em uma "avaliação de impacto sócio-ambiental", além da sociedade eventualmente ser prejudicada e do empreendedor ter que reparar danos ambientais e pagar indenizações, provavelmente o empreendedor ainda poderá ser acusado por alguns de má fé na elaboração e na divulgação da avaliação de impacto ambiental. Logo, é muito importante evitar erros, imprecisões e omissões ao elaborar e apresentar um AIA. Por isso, o esquema holístico abaixo (com uma nova metodologia) contribui para elaborar e apresentar uma avaliação de impactos sócio-ambientais que é adotada pela PROBATUS.

Não é surpreendente se em uma organização forem identificados centenas e até mesmo milhares de aspectos ambientais. Por isso, a PROBATUS desenvolveu e aplica uma metodologia para agilizar o registro e a avaliação da significância de aspectos e impactos socio-ambientais.

Veja artigo publicado na seção Opinião (página A-19) da edição de 17 de novembro 2005 do Jornal do Commercio o texto: Impacto do meio ambiente nos negócios

A PROBATUS julga que atividades empresariais na área do turismo podem contribuir para conservar o meio ambiente natural e antrópico (patrimônio artístico, cultural e histórico), tal como ocorre na Europa. Por isso, a PROBATUS oferece com satisfação consultoria e seminários para empresas e organizações públicas e privadas na chamada indústria do turismo, incluindo sobre como lidar com turistas estrangeiros.

Veja entrevista na edição de maio 2004 na Folha do Turismo: Turismo: Uma relação direta com a economia e a política. Sobre como lidar com estrangeiros, independentemente de respeitar e aceitar as idéias dos outros, é importante respeitar que os outros possam ter uma forma diferente de se expressarem, o que não significa que seja "melhor" ou "pior".
Veja a publicação Applying the Interest-Expectation-Attitude Model to International Relationship e o artigo publicado na edição de novembro 2005 do Caderno Educação da Folha Dirigida: Comunicação e Relacionamento Internacional

Consultoria em finanças e gestão

A PROBATUS tem conhecimentos sólidos e aplicáveis para dar consultoria específica sobre formação de preços, sobre análise técnica-financeira de investimentos e sobre funcionamento do mercado de capitais. Essa expertise tem sido comprovada, por exemplo: pelo acerto na evolução das taxas de juros no Brasil (que aplica a nova teoria com o índice iHdB). Veja gráfico da Evolução no Brasil da Variação Cambial e da Taxa de Juros Relativa pela explicação coerente e internacional do significado do Índice Big Mac da revista The Economist e, portanto, da forma dos reajustes dos preços do sanduíche Big Mac no mundo (o que gerou um trabalho premiado no ENEFIN, Encontro Norte-Nordeste de Finanças).

Veja artigo publicado na edição de 5 de novembro 2004 do Jornal do Commercio: Evolução de preços externos fomenta reajustes internos pela inovação do Método do iHdB para Fluxo de Caixa, que foi desenvolvido para avaliar de forma mais simples e rápida fluxos de caixa com moedas diferentes.

Veja livro **CRISE E PROSPERIDADE COMERCIAL, FINANCEIRA E POLÍTICA**

Mesmo ao prestar consultoria numa determinada área, a PROBATUS compreende e indica que a sua contribuição estará sempre inserida dentro de um contexto tanto interdisciplinar quanto geográfico, que freqüentemente pode envolver relações internacionais nesse mundo globalizado. Em alguns casos, não é possível adotar uma determinada solução considerada perfeita por um especialista, pois aquelas providências podem gerar uma série de implicações em outras áreas.

Por exemplo, um corte sumário do orçamento de marketing pode comprometer a obtenção de receita, o que levaria uma gestão focada apenas na rentabilidade imediata a almejar reduções adicionais de custos, incluindo demissões, o que poderia abalar a motivação dos funcionários da empresa e comprometer o seu desenvolvimento no futuro. Assim, a PROBATUS está ciente do grande desafio que é inferir as implicações de longo prazo de decisões aparentemente adequadas no curto prazo, além da visão interdisciplinar e internacional.

A fim de administrar com eficácia e implementar mudanças importantes, a PROBATUS alerta que é preciso ouvir, negociar e inspirar confiança de que as decisões são acertadas, inclusive pelo fato de que nem sempre é possível esclarecer ou divulgar a todos os colaboradores de uma organização os motivos que levaram a selecionar um determinado caminho a partir de um conjunto de alternativas e questões. Por isso, a PROBATUS reconhece a importância em estabelecer vínculos de confiança ao "apresentar e promover soluções globais em processos empresariais".