

PRESS RELEASE

Livro traz teorias inovadoras em relações internacionais

Com palestra de lançamento prevista para quarta-feira, dia 18 de fevereiro às 16:00h, na ACRJ, o livro **CRISE E PROSPERIDADE COMERCIAL, FINANCEIRA E POLÍTICA** do administrador e engenheiro Marcelo Henriques de Brito apresenta o **novo índice iHdB** que compara a atratividade de países para investimentos internacionais. São apresentados valores do índice iHdB, os quais oscilam em torno de zero ao longo dos anos, tanto para países desenvolvidos quanto para emergentes (na página em anexo, dois gráficos exemplificam resultados obtidos).

Adicionalmente, é proposto um **modelo original** que mostra como o setor financeiro interage com o setor produtivo, considerando o impacto do governo. A **nova Equação Emissão-Inflação** possibilita identificar as circunstâncias para deflação, inflação ou estagflação (inflação com recessão). Dados da economia brasileira para vários anos ilustram a utilidade da inédita Equação Emissão-Inflação.

A **partir dos novos resultados** expostos no livro foi possível, entre outras conclusões:

- determinar quando uma moeda está artificialmente desvalorizada - como pode estar ocorrendo com a moeda da China - o que favorece a competitividade de um país
- ter uma expressão associando taxas de juros, taxa de câmbio, tributos e inflação
- dispor de uma explicação gráfica relacionando mudanças nos níveis de preços (inflação ou deflação) e alterações na taxa de câmbio (valorização e desvalorização cambial)
- avaliar o desafio da existência de um salário mínimo único ou mesmo de uma moeda única num grande território com diferenças marcantes
- identificar como a oscilação do novo índice iHdB em torno de zero compromete a validade de conhecidas equações em livros de finanças internacionais
- contestar com novos argumentos a Tobin Tax, que se propõe a conter o fluxo de capitais

O **público alvo deste livro** são pessoas interessadas em estabelecer os vínculos entre finanças, atividades empresariais e política. São introduzidos novos conceitos aplicáveis no cotidiano e apresentados, de forma sistêmica, conhecimentos dispersos em publicações.

Assessoria de Imprensa

Anna Luiza Gomide e Mariângela Santos

Telefone 2291-1229 r. 267 e 245

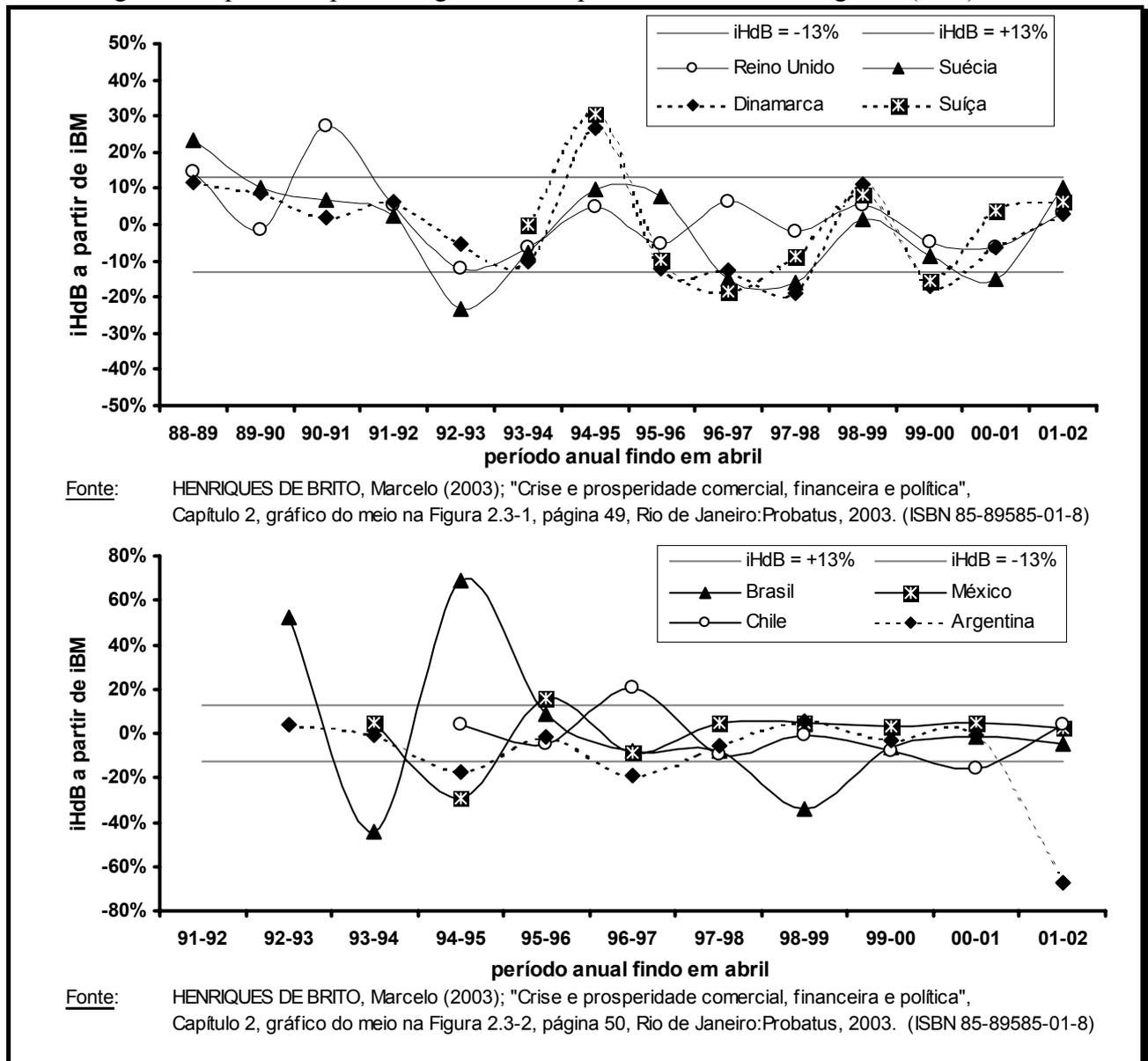


desde 1820

Rua da Candelária 9, 11º e 12º andares
Centro 20091-020 Rio de Janeiro RJ
telefax [21] 2291-1229
acrj@acrj.org.br www.acrj.org.br

Anexo ao Press Release do livro Crise e Prosperidade
Comercial, Financeira e Política

Usando dados do **Índice Big Mac (iBM)** - publicado pela revista THE ECONOMIST - no cálculo do índice iHdB, os gráficos exemplificam como valores do iHdB obtido a partir de iBM para vários períodos anuais e países oscilam em torno de zero e basicamente dentro de uma faixa ($\pm 13\%$). Assim, novos argumentos podem explicar o significado e a pertinência do Índice Big Mac (iBM).



O AUTOR

Marcelo Henriques de Brito é graduado em Administração pela UNIVERSIDADE MACKENZIE (SP), recebendo o "Prêmio de Mérito Acadêmico em Administração" outorgado pelo Conselho Regional de Administração São Paulo (CRA-SP), e em Engenharia pela UFRJ, com doutorado pela ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE EPFL - (SUÍÇA). Trabalhou para empresas nacionais e multinacionais. Participa de associações de empresários e profissionais liberais e do Conselho Diretor da Associação Comercial do Rio de Janeiro.



desde 1820

Rua da Candelária 9, 11º e 12º andares
Centro 20091-020 Rio de Janeiro RJ
telefax [21] 2291-1229
acrj@acrj.org.br www.acrj.org.br